

Pop • Conciencia Colectiva se formó por iniciativa de Triade

Antes de nacer son un éxito

Es el primer grupo ecuatoriano formado por iniciativa de una empresa de productores. Aunque todavía no presenta ningún concierto, Conciencia Colectiva ha logrado colocar uno de sus temas en los primeros lugares de varias emisoras de pop.

Márcell Chávez (voz), Christian Detken (teclados), Eduardo Sáenz (bajo), Paúl Mantilla (guitarra) y Andrés Arrillaga (batería), fueron reunidos por Team Producciones y la empresa de representaciones artísticas Triade. Los dos primeros provienen de un grupo de pop que tuvo su éxito: Glass. El resto fue reclutado de bandas de aficionados; en cuanto al baterista, de nacionalidad uruguayo, en su hoja de vida figura haber tocado con grupos internacionales como Los Ramírez y Magneto.

"No somos solamente los músicos. Hay gente atrás y eso te hace sentir soportado. Tienes a quién reclamar, te guían bastante, ya no estas botado. Hay apoyo e inversión. Y lo más lindo: al fin resulta algo de lo que hacemos". Así se expresan los integrantes de la banda sobre esta experiencia, inédita en el Ecuador.

Por lo demás, dicen gozar de una entera libertad creativa, "como músicos no haríamos cosas que no nos gusten hacer". Sus canciones, sin embargo, se sitúan entre el pop comercial y un rock algo más duro. Aunque reconocen no tener todavía "un lenguaje propio" -"es lo más difícil, hay artistas que nunca llegan a tenerlo"-, en sus canciones hay muestras inequívocas de su talento.

Hasta el momento han producido un disco: 'Superfluo', que está sonando con éxito en las radios. Con él, la gente de Triade hizo un experimento: lo repartió en las emisoras, sin proporcionar ma-

yor información y, sobre todo, sin hablar del "talento nacional necesitado de apoyo", esa muletilla que suele ser contra-productiva. Una radio de la capital lanzó un concurso: ¿de qué país viene Conciencia Colectiva? Nadie pudo adivinarlo. Mientras tanto, el corte ocho de 'Superfluo', 'Te llevo por dentro', escalaba posiciones en las listas.

En estos días, la banda se encuentra filmando su primer video, bajo la producción de Margarita Reyes y la dirección de Germán Aguilar, de la firma 'Instinto Comunicación Integral'.

Sus creaciones son colectivas. Alguien llega con una idea y el grupo la trabaja. Hacén canciones de amor, en los terrenos del pop-rock, y temas que tienen más de funky que de balada. Aseguran tener otros diferentes, aún no grabados.

En lo que tiene que ver con la difusión de la banda, todo está comercial y fríamente calculado. ¿Que cuándo se los verá sobre el escenario? "Primero esperamos que peguen algunas canciones en la radio, quizás unos tres temas".

Este puede ser el primer paso hacia la fabricación de grupos en serie o, en el mejor de los casos, hacia la formación de bandas con apoyo empresarial.



César Moreno / EL COMERCIO

EL NUEVO GRUPO • Márcell, Chris, Erua y Pol (de izquierda a derecha en la foto), junto a Andrés Arrillaga, son el grupo Conciencia Colectiva.

En el dial

Una suma de posibilidades



Título: Superfluo
Autor: Conciencia Colectiva
Género: Pop-rock
Duración: 35 minutos
Producción: Triade

Los integrantes de Conciencia Colectiva reconocen no tener aún un lenguaje propio. 'Superfluo', su primer CD, es un paso hacia ello.

La banda es una suma de posibilidades. Puede decantarse hacia la balada pop de alcances comerciales, con hartas probabilidades de éxito: el grupo demuestra facilidad para inventar melodías pegajosas de acuerdo a las fórmulas del mercado.

Pero -y esto sería más interesante- podrían desarrollar la línea creativa que exponen en canciones como 'Superfluo' y 'La Pieza', las mejores del disco: energía instrumental que da cuenta de bien asumidas raíces rockeras; fusión de tendencias contemporáneas (del funky al rap); y una temática más cercana a los problemas generacionales, tratada a través de textos abiertos, de espaldas a la poética ingenua y plana de la balada romántica.

En la portada del disco, un niño, marcado con código de barras, mira con ojos asombrados: un sentido crítico que demuestra que el grupo puede ir más allá de lo comercial.

Roberto Aguilar Andrade